

Foro Global Agroalimentario

Innovación Financiera: Para Impulsar la *Bioeconomía*, Nuevos Instrumentos

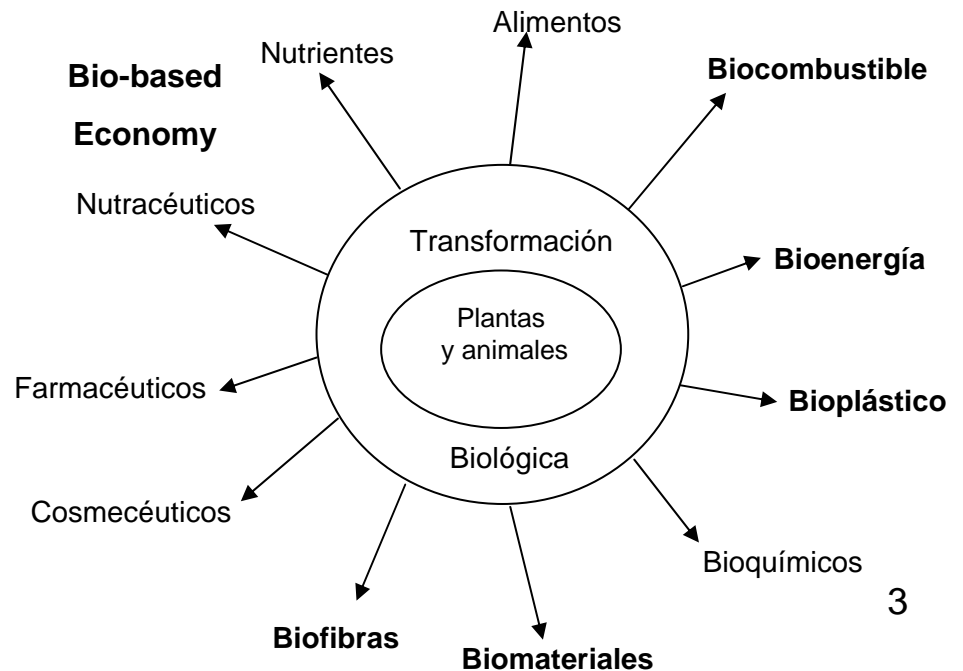
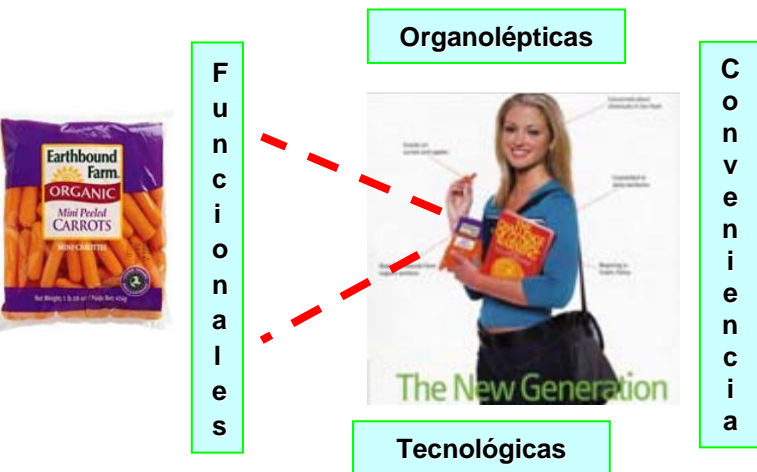
En los próximos años los negocios de la *bioeconomía* tendrán como características:

- El conocimiento
- La innovación
- El riesgo y
- La incertidumbre

En la *Bioeconomía* el acceso al mercado será más exigente y más incierto

- 1) Red de valor dirigida al consumidor
- 2) Bajo precio alta calidad
- 3) Certificado de buenas prácticas
- 4) Certificado de inocuidad
- 5) Certificado de red de valor de mínima emisión de CO_{2-e}
- 6) Certificado de uso y tratamiento de agua

Alimentos adecuados a las características y circunstancias del consumidor

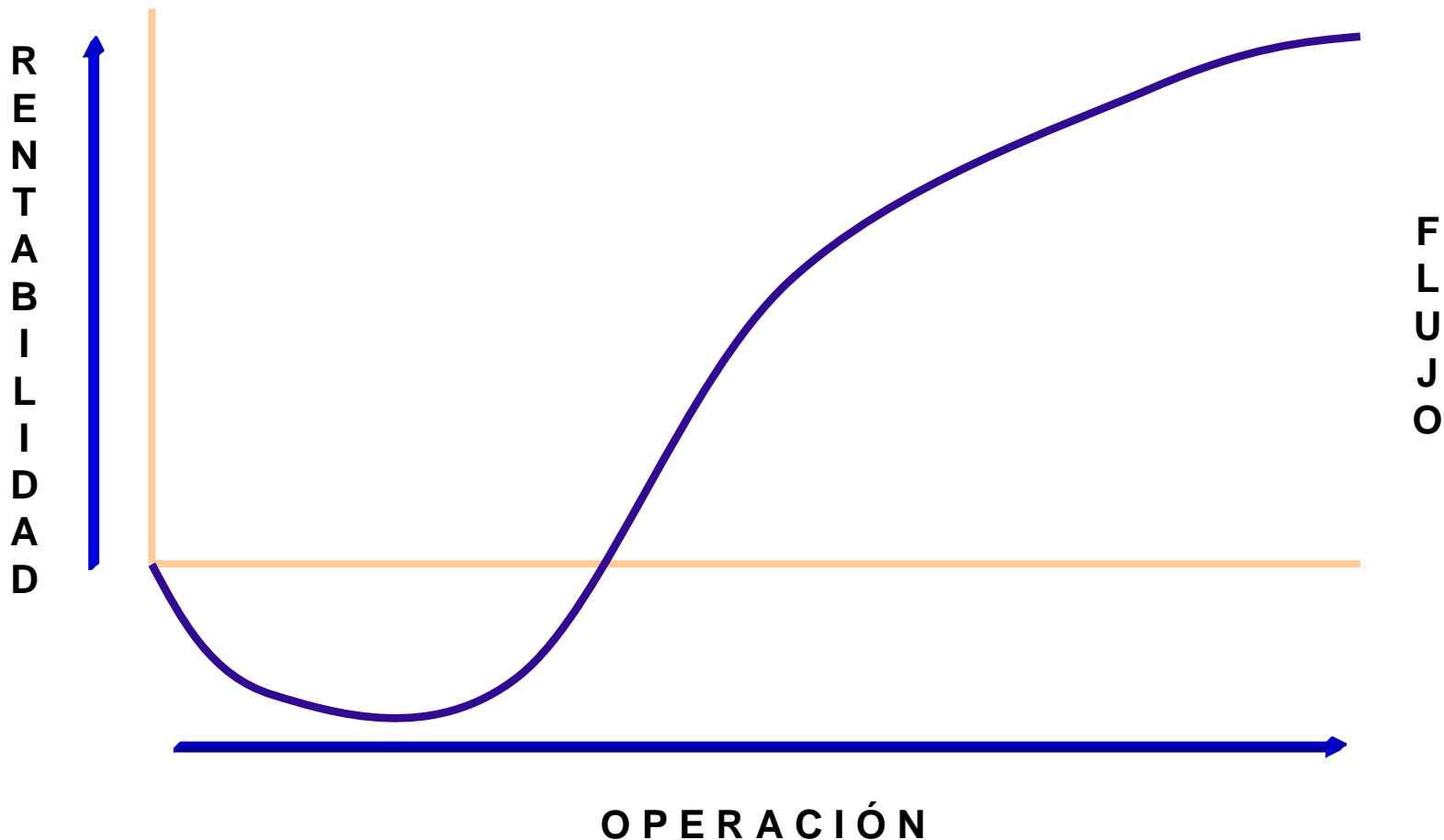


El Financiamiento para los Agronegocios Requiere:

Cambio de paradigmas vía:

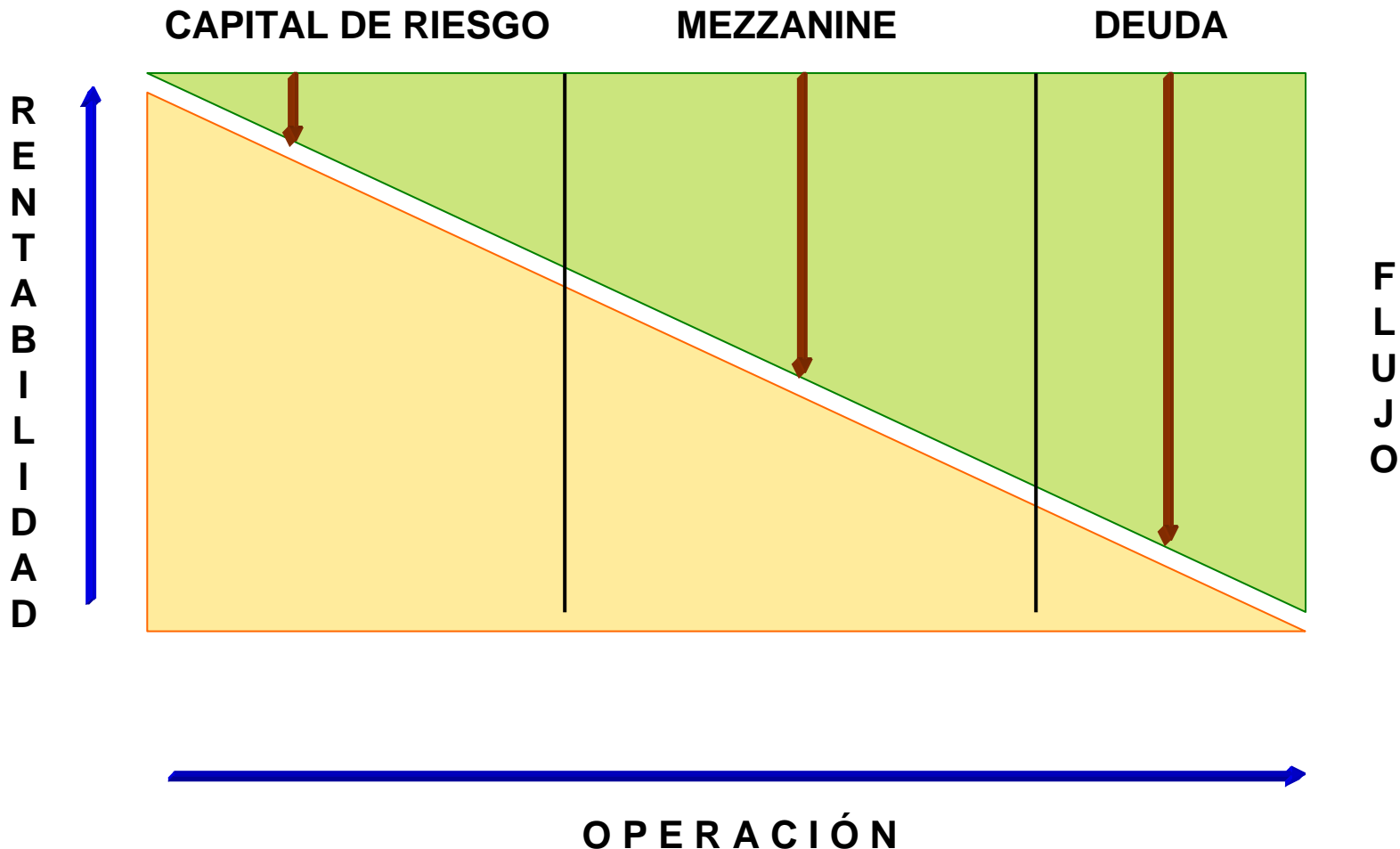
- Cercanía y atención a las necesidades del cliente
- Nuevos productos y servicios Financieros
- Diseño a la medida por expertise Sectorial
- Con rentabilidad, administrando riesgo e incertidumbre

El financiamiento a los negocios de la *Bioeconomía* debe ser con instrumentos adecuados para afrontar el riesgo y la incertidumbre
RESPETANDO EL CICLO DE LOS NEGOCIOS



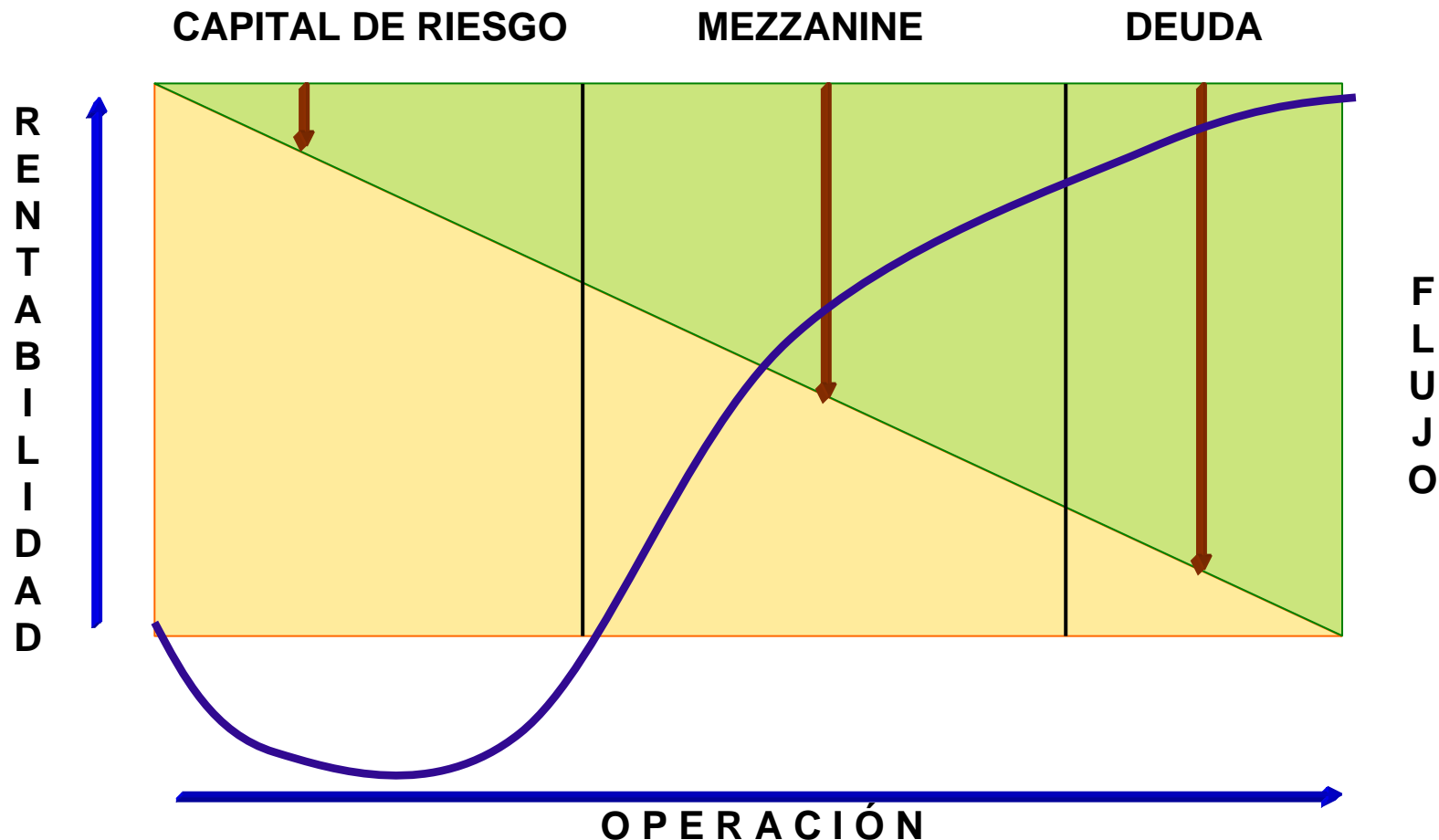
El financiamiento debe corresponder a las etapas de maduración de los proyectos

Los negocios de la *Bioeconomía* requieren al inicio de su operación de esquemas de financiamiento como el **capital de inversión y no crédito**. El instrumento debe corresponder a esfuerzos cuyo flujo se generará en periodos propios a la evolución del proyecto.

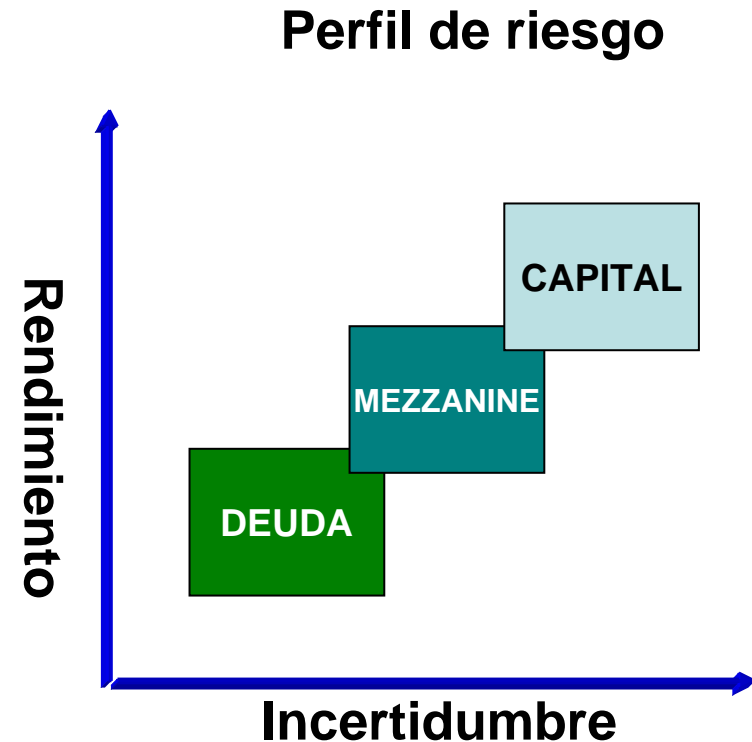
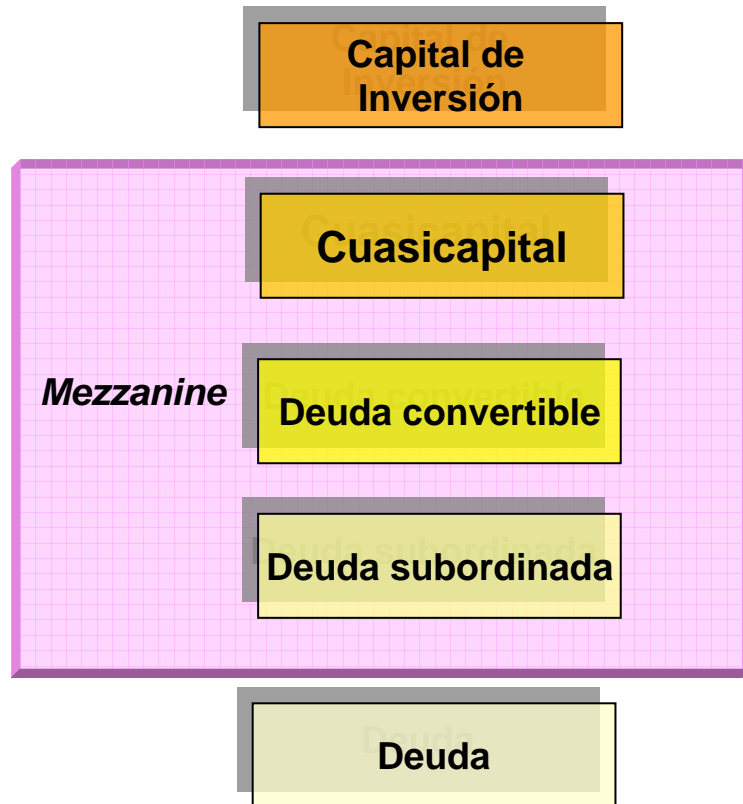


El financiamiento debe corresponder a las etapas de maduración de los proyectos de *Bioeconomía*

El capital proporciona ventajas a los proyectos y a las empresas, los rendimientos están asociados a los resultados, y los flujos de pago son flexibles en tiempo y monto.



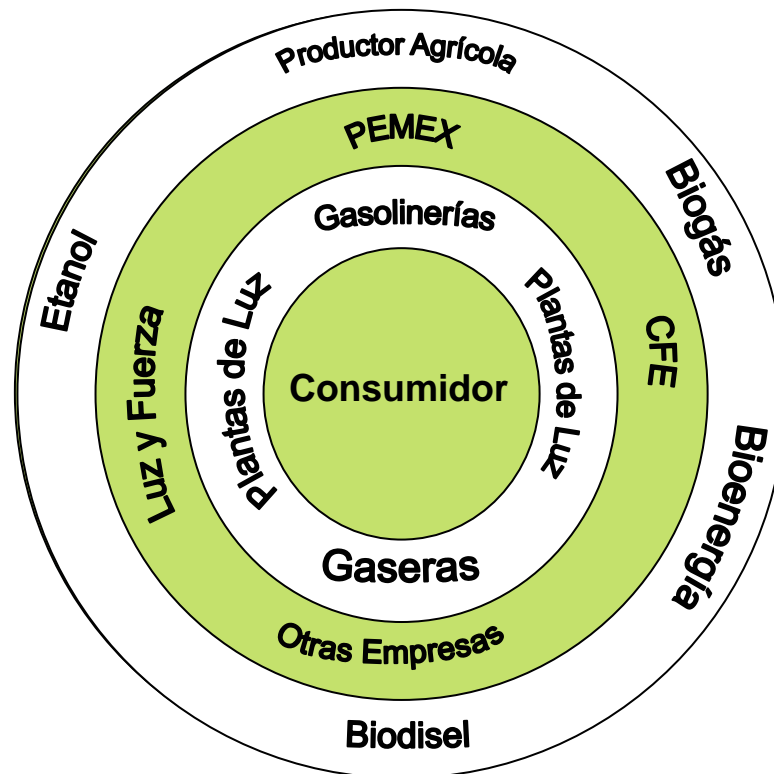
El financiamiento a los negocios de la *Bioeconomía* debe ser con instrumentos adecuados para afrontar el riesgo y la incertidumbre



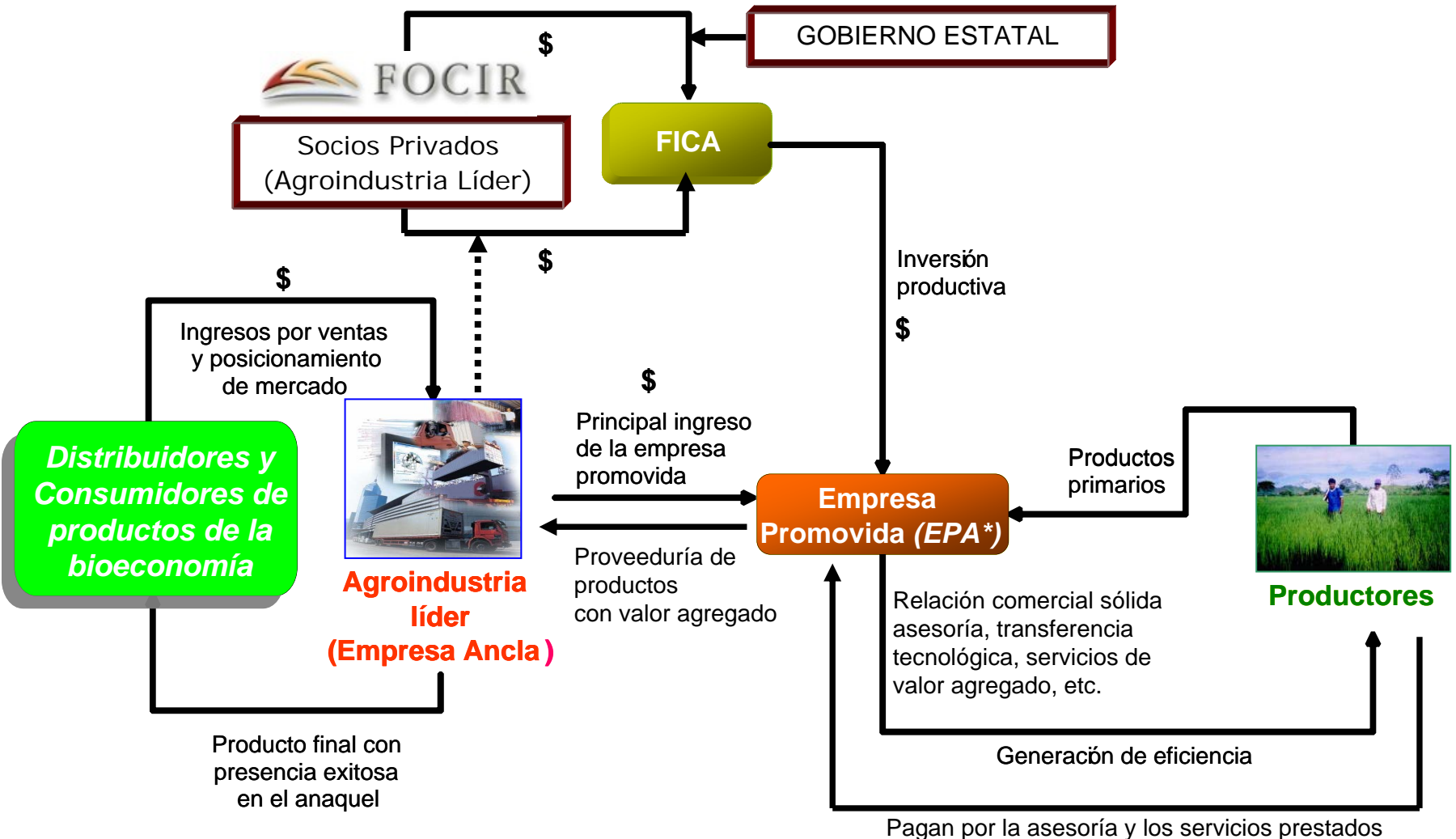
El financiamiento debe tomar en cuenta la red de valor que pone al consumidor en el centro

Por ejemplo, la red Energía y Combustibles incluye todos los abastecedores de combustibles y energía junto con los productores primarios ya que la producción de **biocombustibles y bioenergía** estimula el desarrollo de múltiples sectores relacionados

*Red de energía y combustibles
(incluye 34 ramas diferentes de la economía)*



El operador financiero se debe adecuar a la necesidad del cliente y no el cliente al instrumento financiero



Relaciones ganar – ganar en toda la cadena \$

Conclusión:

- La Bioeconomía es una nueva oportunidad
- Pero tiene riesgos e incertidumbre que requieren manejo y conocimiento sectorial.
- Por lo que se requiere de nuevos instrumentos financieros, diseñados a la medida del proyecto, con conocimiento y cercanía al cliente.

